

Medienmitteilung

## **SmartLife Care feiert bereits die 10'000ste Aufschaltung**

Dora Vollenweider aus Bülach ist die zehntausendste Kundin, die sich für den SmartLife Care Notruf entschieden hat.

Dora Vollenweider freut sich, nun trotz Krankheit wieder ein gutes Stück unabhängiger geworden zu sein – was auch ihren Sohn entlastet, der sich täglich liebevoll um sie kümmert. Beide haben heute die beruhigende Gewissheit, dass Hilfe stets nur einen Knopfdruck entfernt ist, egal ob zu Hause oder beim Spaziergang im Wald.

Sie hat sich für das Gerätemodell „Flex“ entschieden, mit dem sie zu Hause und unterwegs Alarm auslösen kann. SmartLife Care bietet moderne und innovative Geräte und Abomodelle für unterschiedliche Bedürfnisse. Vorbei sind die Zeiten von unförmigen Sendern am Handgelenk, denn die neuen Notrufsender überzeugen auch optisch und wurden dafür auch bereits international mit dem Red Dot Design Award 2017 prämiert.

Die Notruflösung basiert auf einer intelligenten Cloud-Lösung, welche die Notrufgeräte stetig überwacht. So können Kundinnen und Kunden beispielsweise jederzeit per GPS geortet werden. Unter dem Fachbegriff Ambient Assisted Living werden weitere Lösungen entwickelt. Diese sollen das selbstbestimmte Leben in den eigenen vier Wänden und unterwegs unterstützen.

### **Über SmartLife Care**

SmartLife Care ist ein Gemeinschaftsunternehmen Swisscom und Helvetia. Das Unternehmen engagiert sich dafür, dass Kundinnen und Kunden ihr Leben unbeschwert, unabhängig und selbstbestimmt geniessen können – dank individuell wählbarer und einfach nutzbarer Notruflösungen. SmartLife Care ist mittlerweile bereits der zweitgrösste Notruf der Schweiz. Der Dienst ist nicht nur bei Seniorinnen und Senioren beliebt, sondern wird beispielsweise auch von chronisch Kranken und Spitex-Diensten gerne genutzt.

Für Fragen und Informationen:

SmartLife Care AG  
Sabina Crameri  
Marketing  
Zürichstrasse 38  
8306 Brüttisellen

sabina.crameri@smartlifecare.ch  
www.smartlife-care.ch



reddot design award  
winner 2017