

SmartLife Care ist neue Premiumpartnerin von Spitex Schweiz

Brüttsellen, 29. Januar 2024 – SmartLife Care AG wurde 2017 als Joint-Venture der Unternehmen Swisscom und Helvetia gegründet. Und ist heute der grösste Anbieter von Notruflösungen in der Schweiz. Entsprechend eng ist der tägliche Austausch mit vielen Mitarbeitenden der Spitex-Organisationen im ganzen Land. So lag eine Intensivierung der Zusammenarbeit und des Austausches als Premium-Partner auf der Hand. Beide Organisationen unterzeichneten eine entsprechende Vereinbarung, die vorerst für fünf Jahre gilt.

SmartLife Care AG ist bereits seit 6 Jahren Partnerin von Spitex Schweiz und hat diese Zusammenarbeit nun ausgebaut. Die Produktpalette von SmartLife Care besteht aus modernsten Geräten und Notrufuhren, -knöpfen oder -medaillons. Die Notruflösungen sind flexibel und die Knöpfe nicht stigmatisierend. Der Knopfdruck ermöglicht die Kommunikation mittels Lautsprecher mit den hinterlegten Kontaktpersonen oder der Notrufzentrale.

SmartLife Care Zahlen belegen, dass Menschen mit einem Notrufgerät durchschnittlich 3.4 Jahre später ins Altersheim ziehen als der Schweizer Durchschnitt. Neben der Liegezeitverkürzung bei einem Sturz ist vor allem auch der wertvolle Einsatz der Spitex-Mitarbeitenden welche es ermöglicht, dass Seniorinnen und Senioren möglichst lange selbstbestimmt zu Hause leben können.

Für Thomas Heiniger, Präsident von Spitex Schweiz und Frédéric Gastaldo, Verwaltungsratspräsident von Smartlife Care handelt es sich bei der Partnerschaft mit Spitex Schweiz um den perfekten Match, denn beide Organisationen verfolgendes das gleiche Ziel. Dass Menschen in der Schweiz möglichst lange autonom im eigenen Heim verweilen dürfen.

Über SmartLife Care

SmartLife Care AG wurde 2017 als Joint-Venture der Unternehmen Swisscom und Helvetia gegründet. Im selben Jahr verzeichnete SmartLife Care bereits 10'000 Aufschaltungen und gewann einen renommierten «red dot»-Designpreis. 2018 brachte es als Weltneuheit das sprachgesteuerte Notrufgerät «Allegra» auf den Markt, was mit einem Innovationspreis gewürdigt wurde. Bis im Frühling 2023 stieg die Zahl der Aufschaltungen auf 33'333 an. Für das Unternehmen arbeiten rund 40 Mitarbeitende, von denen die Mehrheit im 24-Stunden-Notfalldienst arbeitet.

Kontakt:

Sabina Crameri, CMO & Business Development von SmartLife Care,
sabina.crameri@smartlifecare.ch

Phone +41 44 655 10 77, Mobile +41 79 700 01 63