



Berlin/Brüttisellen, 26.05.2020

Mit den innovativen Notruf-Uhren gewinnt SmartLife Care einen German Innovation Award 2020

SmartLife Care wird mit einem renommierten Preis für die formschönen Notruf-Uhren «Serena» und «Vito» ausgezeichnet, die speziell für die ältere Generation entwickelt wurden.

Die neuen Notruf-Uhren von SmartLife Care verbinden Design und Funktionalität auf einzigartige Weise. So etwa ist der SOS-Knopf elegant in einen echten Chronografen verbaut worden und somit nicht als solcher zu erkennen. Während übliche Smartwatches mit Notruf-funktion mehrmals wöchentlich ans Netz müssen, hält der Akku der Notruf-Uhren «Serena» und «Vito» mindestens zwei Jahre.

Smartwatches sind in der Regel nicht auf die Bedürfnisse älterer Menschen ausgelegt. SmartLife Care ist einen eigenen Weg gegangen und hat bei der Entwicklung dieser Uhren ganz gezielt die sensorischen Fähigkeiten, die geistige Agilität, die technische Erfahrung und die kognitiven Fähigkeiten der älteren Generation berücksichtigt.

Seit dem Launch im November 2019 waren die Notruf-Uhren «Serena» und «Vito» bereits mehrmals ausverkauft. Der kommerzielle Erfolg wird nun mit dem deutschen Innovationspreis in der Kategorie «Excellence in Business to Consumer – Medical & Health, Design Thinking» bestätigt.

Die Übergabe der renommierten Auszeichnung sollte am 26. Mai 2020 im Deutschen Technikmuseum in Berlin stattfinden. Aufgrund der Covid-19-Pandemie wurde die Award Ceremony jedoch abgesagt und der Preis auf digitalem Weg überreicht.

Es ist bereits der zweite German Innovation Award für SmartLife Care. Letztes Jahr konnte die Weltneuheit «Allegra» – das erste Notrufgerät, das mit einem Sprachbefehl ausgelöst werden kann – die Jury überzeugen.



Über den German Innovation Award

Die Jury setzt sich aus unabhängigen, interdisziplinären Experten aus Industrie, Wissenschaft, Institutionen und Finanzwirtschaft zusammen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Innovationsgrad, Anwendernutzen und Wirtschaftlichkeit. Zentral sind dabei strategische Aspekte wie soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit sowie der intelligente Einsatz von Energie und Ressourcen. Weitere entscheidende Faktoren im Jurierungsprozess sind Standort- und Beschäftigungspotenzial, Langlebigkeit, Marktreife, technische Qualität, Funktionalität, Materialien und Synergieeffekte.

Ins Leben gerufen vom Deutschen Bundestag und gestiftet von der deutschen Industrie, setzt sich der Rat für Formgebung als unabhängige und international agierende Institution für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ein. Seit 1953 zeichnet er Produkte aus, die mit ihrer Design-, Marken- und Innovationsleistung international Maßstäbe setzen, seit 2011 verantwortet er den German Design Award. Dem Stifterkreis gehören aktuell über 320 in- und ausländische Unternehmen an, die mehr als drei Millionen Mitarbeitende beschäftigen.

Kontakt:

SmartLife Care AG

Sabina Cramer, COO & Marketing

Zürichstrasse 38a

8306 Brüttsellen

sabina.cramer@smartlifecare.ch, Telefon: +41 79 700 01 63

www.smartlife-care.ch

Über SmartLife Care AG

SmartLife Care wurde im Jahr 2010 von der Swisscom gegründet und wird seit 2017 als eigenständiges Gemeinschaftsunternehmen von Swisscom und Helvetia geführt. Das Angebot von SmartLife Care richtet sich primär an Seniorinnen und Senioren, es wird jedoch auch von Spitex-Diensten und Personen mit fragiler Gesundheit genutzt, so etwa von chronisch Kranken oder von Patienten nach einem Spitalaufenthalt. Seit 2019 ist SmartLife Care offizieller Partner der Spitex Schweiz.