

Digitale Schutzengel



«Wir sind stolz, mit dem Namen Helvetia auftreten zu dürfen.»

Sabina Cramer

Notrufflösungen an sich sind keine neue Erfindung. Dass aber moderne Technik in schmuckem Design daherkommt schon. Das junge Unternehmen SmartLife Care ist hier Vorreiter. Diese Tage lanciert es wieder eine Neuheit.

Je älter ein Mensch wird, desto mehr hängt er an seinem Daheim. Dass er oder sie so lange wie möglich in der gewohnten Umgebung leben kann, ermöglicht auch die innovative Idee eines jungen Unternehmens: die Notrufflösung von SmartLife Care. Der rote Notrufknopf stand lange Zeit für den Personennotruf. Kundinnen und Kunden lehnten ihn jedoch oft ab: aufgrund seiner Farbe, seiner Haptik und den eingeschränkten Funktionen. Kommt dazu, dass der rettende Helfer just im Notfall nicht zur Hand war. «Damit eine Person den rettenden Knopf trägt, sollte er ansprechend aussehen», sagt Sabina Cramer, Marketingverantwortliche bei SmartLife Care. «Am besten sieht man ihm seine Funktion gar nicht an.» Einfache Bedienung, modernste Technik und gutes Design seien ausschlaggebend. Der smarte Schmuck von SmartLife Care ist deshalb so vielseitig wie die Bedürfnisse der Kunden. 2017 wurden diese Schmuckstücke sogar mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet.

Innovativ ist die Devise

Als Vorreiter im Markt bringt das muntere KMU dieser Tage auch ein sprachgesteuertes Notfallgerät namens Allegra auf den Markt. Es kommt als DAB+ Radio daher und reagiert auf die Stimme der Besitzerin oder des Besitzers. Die Notrufflösungen setzen sich aus drei Bausteinen zusammen: Knopf, Gerät und Abo. Ganz einfach können Kunden die gewünschten Empfänger kontaktieren und über Lautsprecher mit ihnen reden.

TEXT Roswitha Thumheer FOTOS zVg.



«Ich bin täglich bei jedem Wetter zwei Stunden mit meinem Hund unterwegs – das auf abgelegenen Feldwegen. Das Komplett-Paket Flex für unterwegs beruhigt mich und meine Familie.»

Elisabeth Maria Althausen, 71



DAB+ Radio und sprachgesteuertes Notfallgerät.



Smarter Schmuck.

SmartLife Care

wurde 2010 als Abteilung der Swissscom gegründet. Seit Oktober 2017 ist es selbständig als Joint Venture von Helvetia und Swissscom im Markt unterwegs. Helvetia ist Hauptaktionärin. Das innovative KMU mit seinen zehn Mitarbeitenden ist bereits der zweitgrösste Personennotruf in der Schweiz.



Lohnausfall bei Krankheit und Unfall

Selbständige

Wenn Selbständige durch Unfall oder Krankheit ausfallen, drohen enorme finanzielle Folgen. Versichern Sie daher ein Taggeld, das Ihnen bei Unfall und Krankheit zusteht.