

## Comunicato stampa

Basilea, 30 ottobre 2018

### **SmartLife Care presenta a livello mondiale il primo apparecchio per le chiamate d'emergenza dotato di comando vocale**

**SmartLife Care, un'affiliata dell'Helvetia e Swisscom, ha sviluppato «Allegra», il primo apparecchio salvavita al mondo con comando vocale e il primo ciondolo salvavita, da indossare al collo. Questo tipo di apparecchi consente alle persone sole di mantenere la propria autonomia più a lungo e al contempo di vivere in sicurezza.**

Il pulsante rosso è ormai da tempo associato all'attivazione di chiamate d'emergenza. La scarsa funzionalità del prodotto e una certa reticenza a farne uso da parte dell'utente hanno tuttavia spesso comportato il mancato soccorso proprio nel momento del bisogno. SmartLife Care, un'affiliata dell'Helvetia Assicurazioni e Swisscom, ha quindi elaborato «Allegra», un nuovo dispositivo, puntando a migliorare design e funzioni. L'apparecchio, attivabile tramite comando vocale, è caratterizzato da un elegante design e funge anche da radio DAB+: queste due peculiarità dovrebbero invogliare gli utenti ad indossarlo più spesso e quindi ad utilizzarlo in caso d'emergenza. Il nuovo dispositivo è inoltre disponibile a forma di pendente praticamente identico a un vero ciondolo.

#### **Esigenze dei clienti e capacità motorie in primo piano**

Gli apparecchi salvavita di SmartLife Care si basano su tre componenti che si possono abbinare in base alle esigenze dell'utente: pulsante, apparecchio e abbonamento. Il cliente può contattare facilmente i destinatari desiderati e comunicare con loro tramite altoparlante. Ogni cliente può inoltre scegliere chi contattare in caso d'emergenza. Sono ormai passati i tempi dei rudimentali trasmettitori da indossare al polso: l'eleganza dei nuovi dispositivi è stata infatti anche già premiata con il conferimento del prestigioso Red Dot Design Award 2017.

Il funzionamento di questi apparecchi salvavita si basa su un codice Cloud che controlla continuamente le chiamate d'emergenza. In tal modo gli utenti possono ad esempio essere sempre localizzati tramite GPS. Nell'ambito della domotica assistiva (Ambient Assistent Living) SmartLife Care ha anche sviluppato altre soluzioni che dovrebbero fornire l'assistenza necessaria alle persone che vivono da sole, sia a casa che fuori.

**Un'affiliata dell'Helvetia e Swisscom**

Con la partecipazione dell'Helvetia a SmartLife Care, prevista dalla strategia *helvetia 20.20*, la nostra Compagnia intende tra l'altro sfruttare altre innovazioni in modo mirato per accedere a nuove fonti di proventi. Dal 2017 l'Helvetia e Swisscom gestiscono assieme SmartLife Care, un ex comparto di Swisscom. SmartLife Care è nel frattempo diventato il secondo maggior offerente di soluzioni salvavita in Svizzera. Il servizio non è apprezzato solamente dalle persone anziane, ma viene ad esempio utilizzato anche da malati cronici e servizi Spitex.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web [www.helvetia.ch/media](http://www.helvetia.ch/media).

**Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**

Helvetia Assicurazioni  
Jonas Grossniklaus  
Senior Manager  
Corporate Communications & PR  
St. Alban-Anlage 26  
4002 Basilea

Telefon: +41 58 280 50 33  
[media.relations@helvetia.ch](mailto:media.relations@helvetia.ch)  
[www.helvetia.ch](http://www.helvetia.ch)

SmartLife Care SA  
Reto Weber  
CEO e sviluppatore di prodotto  
Zürichstrasse 38a  
8306 Brüttsellen

Telefono: +79 500 77 22  
[reto.weber@smartlifecare.ch](mailto:reto.weber@smartlifecare.ch)  
[www.smartlife-care.ch](http://www.smartlife-care.ch)

**Gruppo Helvetia**

In 160 anni il Gruppo Helvetia, formatosi da varie compagnie di assicurazione svizzere ed estere, è cresciuto sino a diventare un gruppo assicurativo internazionale di successo. Oggi l'Helvetia vanta successi nel mercato nazionale Svizzera come pure in Germania, Italia, Austria e Spagna, paesi riuniti nell'area di mercato Europa. Inoltre, con l'area di mercato Specialty Markets l'Helvetia è presente in Francia e in destinazioni selezionate di tutto il mondo. Infine organizza una parte delle sue attività di investimento e finanziamento tramite società affiliate e d'investimento in fondi con sede in Lussemburgo. La sede principale del Gruppo si trova in Svizzera, a San Gallo.

L'Helvetia è attiva nei rami Vita e Non-vita; inoltre offre coperture Specialty Lines su misura e rassicurazioni. L'attività operativa si concentra sui clienti privati e sulle piccole e medie imprese, fino ad arrivare ai grandi operatori commerciali. Con circa 6 600 collaboratori la società offre servizi a oltre 5 mln. di clienti. Con un volume d'affari di CHF 8.64 mld. nel 2017 Helvetia ha conseguito un risultato operativo di CHF 502.4 mln. Le azioni nominative della Helvetia Holding sono quotate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange SA con la sigla HELN.

**Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni

esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.