

## SmartLife Care è il nuovo partner premium di Spitex Svizzera

Brüttsellen, 29 gennaio 2024 – SmartLife Care SA è stata fondata nel 2017 come joint venture delle aziende Swisscom e Helvetia. Ed è oggi il più grande fornitore di soluzioni salvavita in Svizzera. Di conseguenza, vi è un confronto quotidiano ravvicinato con molti collaboratori e collaboratrici delle organizzazioni Spitex in tutto il Paese. Era quindi evidente l'esigenza di intensificare la collaborazione e lo scambio in qualità di partner premium. Le due organizzazioni hanno sottoscritto un accordo che, per il momento, è valido per un periodo di cinque anni.

SmartLife Care SA è partner di Spitex Svizzera già da 6 anni e ha ora ulteriormente consolidato questa collaborazione. La gamma di prodotti di SmartLife Care comprende apparecchi di ultima generazione e orologi, pulsanti e medaglioni salvavita. Le soluzioni salvavita sono flessibili e i pulsanti discreti non fanno sentire a disagio. Premendo un pulsante è possibile comunicare tramite altoparlante con le persone di contatto indicate o con la centrale d'emergenza.

I dati di SmartLife Care dimostrano che le persone che utilizzano un apparecchio salvavita si trasferiscono in una casa di riposo in media 3,4 anni più tardi rispetto alla media svizzera. Oltre alla riduzione del tempo di permanenza a terra in caso di caduta, anche il prezioso impegno del personale Spitex consente alle persone anziane di vivere autonomamente a casa propria il più a lungo possibile.

Per Thomas Heiniger, presidente di Spitex Svizzera, e Frédéric Gastaldo, presidente del consiglio d'amministrazione di SmartLife Care, la partnership con Spitex Svizzera è un binomio perfetto, poiché entrambe le organizzazioni perseguono lo stesso obiettivo: che le persone in Svizzera possano rimanere autonome il più a lungo possibile a casa propria.

### SmartLife Care

SmartLife Care SA è stata fondata nel 2017 come joint venture delle aziende Swisscom e Helvetia. Lo stesso anno SmartLife Care registra già 10'000 attivazioni, aggiudicandosi un prestigioso premio design «red dot». Nel 2018 è stata lanciata sul mercato una novità mondiale: l'apparecchio salvavita a comando vocale «Allegra», insignito di un premio per l'innovazione. Nella primavera del 2023 si raggiungono le 33'333 attivazioni. Per l'azienda lavorano circa 40 collaboratrici e collaboratori, la maggior parte dei quali è impiegata nel servizio d'emergenza 24 ore su 24.

### Contatto:

Sabina Crameri, CMO & Business Development di SmartLife Care,  
sabina.crameri@smartlifecare.ch

Telefono +41 44 655 10 77, cellulare +41 79 700 01 63